

kobiden



06 Kasım 2011 Pazar 13:46

Kuzeymak, ürün çeşitlemesi ile satışlarını yüzde 20 artırdı

MERSİN - Kendi markası ile ısıtma sektöründe faaliyet gösteren Kuzeymak, ürün çeşitlemesine gitmesinin ardından satışlarını yaklaşık

MERSİN - Kendi markası ile ısıtma sektöründe faaliyet gösteren Kuzeymak, ürün çeşitlemesine gitmesinin ardından satışlarını yaklaşık yüzde 20 artırdı.

Merkezlerinin Mersin olduğunu ve yurt çapında satış gerçekleştirdiklerini kaydeden Kuzeymak Genel Müdürü Çetin Karahasanoğlu, "Faaliyetimizi 2 bin metrekare alanda ve yaklaşık 100 kişi ile sürdürüyoruz. Güneş enerjisi sektöründe faaliyet gösterirken geçtiğimiz yıllarda banyo boyleri, radyatör, havlupan ve katı yakıtlı kalorifer kazanlarını da ürün gamımıza ekledik. Bu sayede müşterilerimize ısıtma ile ilgili her türlü ihtiyaçlarını karşılayacak ürünleri sunmaya başladık" dedi. Yeni ürünleri için gerek müşterilerinden gerekse bayilerinden beklediklerinin üzerinde bir ilgi ve talep gördüklerini açıklayan Karahasanoğlu, "Bayilerimiz bu yeniliğimiz karşısında bizi destekledi ve yanımızda oldu. Bu gelişme ışığında dünyadaki ekonomik durgunluğa karşın beklentilerimizin üzerinde bir yıl geçirdik. Ürünlerimizin çeşitlenmesiyle birlikte iş hacmimiz de yaklaşık yüzde 20 artış gösterdi" diye konuştu. Türkiye genelinde 800 bayi ile hizmet verdiklerini anlatan Karahasanoğlu, ihracata da başladıklarını vurgulayarak, "Bugün Amerika, Hollanda, Bulgaristan, Karadağ, Fas, İran, Irak, Suriye, Azerbaycan, Gürcistan ve Özbekistan gibi ülkelerdeki ithalatçılar ile sıkı bir ticari ilişki içerisindeyiz. Gelecek yıl üretim kapasitesini artırma hedefindeyiz. Bu yatırım için gerekli altyapıyı oluşturmaya şimdiden başladık. Böylece daha fazla istihdam sağlamayı, dışa bağımlılık seviyesini azaltmayı, fiyatta rekabet avantajı sağlamayı planlıyoruz. Üretim kapasitesinin artması ile ihracat potansiyelimizi de artıracamız" şeklinde konuştu.

"Her ilde en az bir Kuzeymak vitrini"

İş hacmindeki artışa paralel olarak yıl sonunda yaklaşık yüzde 20'lik büyüme hedeflediklerini aktaran Çetin Karahasanoğlu, bu yıl firmanın gerçekleştirmiş olduğu yenilikler arasında showroom uygulaması olduğunu da söyledi. Karahasanoğlu, "Her ilde en az bir Kuzeymak vitrini düşüncesi ile uygulamaya koyduğumuz showroom'larımızın sayısı bugün 10 civarında. Önümüzdeki yıl bu sayıyı 20'ye çıkarmak istiyoruz. Bu yatırımlarımız da satışların artışında büyük pay sahibi oluyor" diye konuştu. İstikrarlı bir büyüme içinde olduklarını kaydeden Karahasanoğlu, "Geçen yıllarda mevcut bayi ve satış gücümüzü artırmak adına ürün çeşitlemesine gittik. Bu yıl showroom uygulamasına başladık. Önümüzdeki yıl da şu an yapmakta olduğumuz büyük yatırım sonucunda sektörde yine ses getirecek adımlar atacağız" dedi.